

STRUKTUREN UND VERFLECHTUNGEN DES INTERNATIONALEN ELEKTROGROSSHANDELS



Die EMR-Studie
für Ihr gezieltes Marketing

EMR-data
auf CD-ROM oder USB-Stick

Edition 2019
*komplett überarbeitet
und aktualisiert*



EMR Euro Marketing + Research

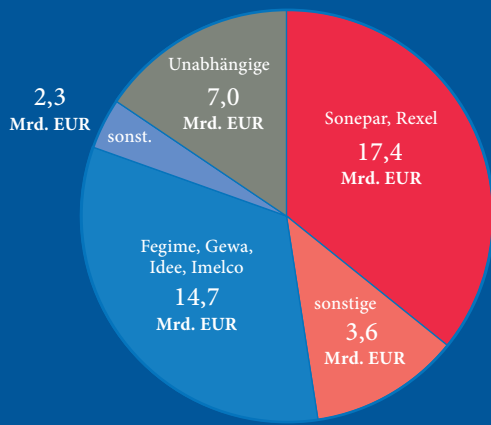
Umfassend informiert sein, fundierter entscheiden!

Internationales, globales Denken und Handeln bestimmen das aktuelle Wirtschaftsleben, auch und gerade im Elektrogroßhandel. Firmenaufkäufe, Beteiligungen und Zusammenschlüsse sind an der Tagesordnung. Dabei beschränkt sich diese Globalisierung längst nicht mehr nur auf wenige große, multinationale Konzerne, sondern betrifft jedes zukunftsorientierte Unternehmen.

Die Erschließung von Auslandsmärkten ist somit von zentraler Bedeutung.

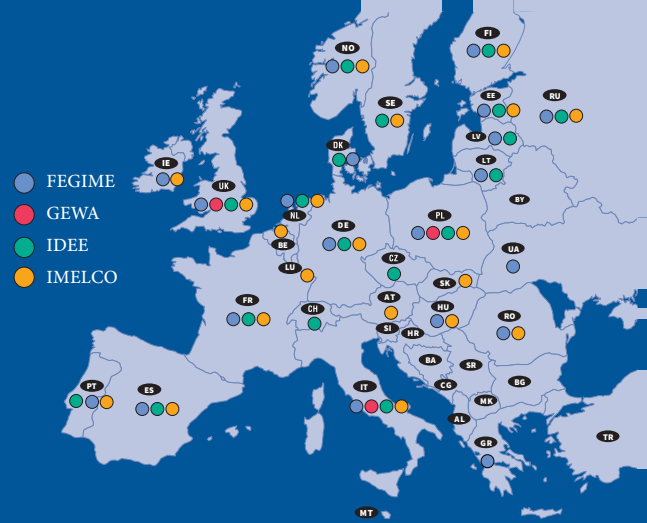
Die **EMR-Studie, electro-guide**, zeigt Ihnen den sicheren Weg durch die immer komplexer werdenden Strukturen und Verflechtungen des internationalen Elektrogroßhandels. Hintergründe und Tendenzen, Strategien und Organisationen – „who’s who“ und „wer mit wem“: Hochaktuelles und vor allem fundiertes Insider- Wissen hilft Ihnen, die eigene Marschrichtung erfolgreich festzulegen.

EMR Euro Marketing + Research beschäftigt sich seit vielen Jahren mit der internationalen Elektrobranche – wir sprechen Ihre Sprache und kennen die Welt, in der sich Ihre Produkte bewegen.



Der europäische Elektrogroßhandel hat ein Volumen von rund 45 Mrd. EUR

Die internationalen Einkaufs-/Marketingvereinigungen sind in ganz Europa - und teilweise sogar weltweit - aktiv



Potenziale nutzen

Der europäische Elektrogroßhandel hat aktuell ein Volumen von rund 45 Mrd. EUR, weltweit sind es sogar 133 Mrd. EUR. Die Erschließung ausländischer Märkte sowie die Sicherung und Ausweitung bestehender Aktivitäten und die Nutzung der damit verbundenen Chancen gewinnt immer größere Bedeutung für die Unternehmen der Elektroindustrie.

Märkte in Bewegung

Ob man es international oder auf Länder-ebene betrachtet: Die Märkte des Elektrogroßhandels sind ständig in Bewegung.

Großhandelskonzerne wie **Sonepar** und **Rexel** bauen ihre Positionen weltweit aus, Übernahmen im großen Stil – sowohl in „neuen“ als auch in den „gesättigten“ Märkten – sind an der Tagesordnung. Aber auch die großen Einkaufs- / Marketingvereinigungen wie **Imelco**, **Idee** oder **Fegime** sind international aktiv, um den Konzernen Paroli bieten zu können.

Gleichzeitig konsolidieren Großhändler ihr Filialnetz, die Filialen übernommener Firmen werden auf Rentabilität geprüft und ins bestehende Niederlassungsnetz integriert oder geschlossen.

EMR - spezialisiert auf die Elektrobranche

Die **EMR-Studie** ist die einzige Publikation, die die Verhältnisse und Zugehörigkeiten im europäischen Markt detailliert aufzeigt.

Die **EMR-Studie** ist ein zuverlässiger Wegweiser durch die immer komplexer werdenden Strukturen des internationalen Elektrogroßhandels – ein praxisorientiertes Nachschlagewerk, das heute sowohl in multinationalen Konzernen als auch in mittelständischen Unternehmen als wertvolles Werkzeug für die tägliche Marktarbeit geschätzt wird.

Die **EMR-Studie** besteht aus drei ineinandergreifenden Teilen:

- **Teil 1:** Daten, Fakten, Hintergründe mit Informationen, Charts und Organigrammen zu Markt und Marktteilnehmern
- **Teil 2:** Die einzelnen Märkte im Überblick: Größe, Teilnehmer, angeschlossene Firmen
- **Teil 3:** Umfassende Adress-Sammlung, mit Informationen zu Besitzverhältnissen und Zugehörigkeit

Jetzt wurde die **EMR-Studie** von Grund auf überarbeitet und aktualisiert. Alternativ zu dem Gesamtwerk haben Sie die Wahl zwischen vier Teilausgaben, je nachdem, auf welche Regionen Sie Ihren Marketing-Schwerpunkt legen wollen. (siehe Bestellformular)

Vorsprung durch Wissen:

- Wie sind die Großkonzerne organisiert?
- Wer ist in welchen Ländern aktiv?
- An welchen Unternehmen bestehen Beteiligungen?
- Wer könnte ein passender Geschäftspartner sein?

Top-Kontakte für Ihre strategische Marktarbeit:

- Vertriebsplanung
- New-Business-Management
- Außendienststeuerung
- Key-Account-Management

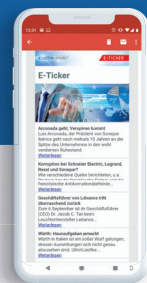
CD-ROM mit Exportfunktion:

- Bequemes und schnelles Suchen und Sortieren am Bildschirm
- Recherchieren mit zehn verknüpfbaren Suchbegriffen
- Selektieren und exportieren von Firmendaten nach eigenen Kriterien
- Ausdrucken individuell erstellter Listen

EMR - STUDIE + EMR NEWSLETTER ...

... zwei unverzichtbare Aktivposten für gezieltes Marketing, Vertriebsplanung, New-Business-Management, Außendienststeuerung oder Key-Account-Management

EMR - umfassend informiert sein, fundierter entscheiden!



*Die **EMR-Studie** »Strukturen und Verflechtungen des internationalen Elektrogroßhandels«*

Die **EMR-Studie** ist das kompletteste Compendium, das bis heute auf dem Gebiet des internationalen Elektrogroßhandels erarbeitet wurde.

- Marktstrukturen und Tendenzen
- Organisationsstrukturen und Vertriebsdiagramme
- Umsatzcharts und Marktanteilsgrafiken
- Verflechtungen der nationalen und internationalen Großhandelskonzerne
- Großhandelskooperationen
- Nationale und internationale Marketingverbände
- Über 10.000 aktuelle Top-Kontakte: die kompletten Anschriften der Großhändler aus 25 Ländern
- Alle Daten auch auf CD-ROM oder USB-Stick verfügbar
- Dreisprachig deutsch, englisch, französisch

Musterseiten aus unserer aktuellen Studie können Sie ganz einfach selbst herunterladen

*Der **EMR-Newsletter** »electro-insider - Nachrichten aus der internationalen Elektroindustrie«*

Der **EMR-Newsletter** - speziell über und speziell für die Elektrobranche - berichtet regelmäßig über das internationale Marktgeschehen - aktuell, kompakt und zuverlässig.

- Strategien von Herstellern und Großhändlern
- Firmenumsätze und Entwicklungen
- Wirtschaftsindizes und Branchenkenzahlen
- Hintergrundberichte zu Fusionen, Übernahmen und Neugründungen
- Bequem per E-Mail, wahlweise in deutsch oder englisch



EMR Euro Marketing + Research
Wolfgang Jauch
Fliederweg 6
D-71364 Winnenden
Germany
Tel.: +49 - 71 95 - 978 46 59
Fax: +49 - 71 95 - 978 46 61
E-mail: info@emr-online.de
Web: www.emr-online.de