

## Top-aktueller Input für Ihre tägliche Vertriebsarbeit!

Strukturen und Verflechtungen des internationalen Elektrogroßhandels

Die neuen EMR-Studien: Daten • Fakten • Hintergründe • Adressen • Beteiligungen  
Marktanteile • Umsätze • Niederlassungen

Vertriebsstrategen und Marketingexperten orientieren sich am Ausbau und der Eroberung von Märkten und Marktanteilen im In- und Ausland.

Die EMR-Studien versorgen Sie mit dem dafür notwendigen Insider-Wissen. Ein zuverlässiger Wegweiser durch die immer komplexer werdenden Strukturen des internationalen Elektrogroßhandels - ein wertvolles Nachschlagewerk, das heute sowohl in multinationalen Konzernen als auch in mittelständischen Unternehmen zum unersetzlichen Arbeitsmittel geworden ist.

Die neuen Europa-Studien mit 25 untersuchten Ländern sind erschienen. Alternativ zu dem - mittlerweile zwei große Ordner umfassenden - Gesamtwerk haben Sie die Wahl zwischen vier Teilausgaben, je nachdem, auf welche Länder Sie Ihren Marketing-Schwerpunkt legen wollen.

Die Studien von EMR liefern Ihnen alle relevanten Daten - praxisorientiert, übersichtlich, einzigartig im Markt.

Alle Studien bestehen aus drei Teilen:

Teil 1 - mit Charts, Grafiken und Diagrammen, die die Situation des internationalen Elektrogroßhandels verdeutlichen

Teil 2 - mit dem konzentrierten Überblick über die einzelnen Märkte: Größe, Teilnehmer und angeschlossene Firmen

Teil 3 - mit rund 10.000 top-aktuellen Adressen, Besitzverhältnissen und Zugehörigkeiten

### **NEU** Europa gesamt

Der detaillierte Blick auf 25 Länder Europas. Informationen zu einem Gesamtmarkt mit einem jährlichen Umsatz von rund 45 Mrd. EUR. Alle Daten und Fakten zu Großhandelskonzernen und Tochtergesellschaften, Einkaufs- bzw. Marketingvereinigungen sowie unabhängigen Großhandlungen.

### **NEU** Europa A

Die Studie behandelt Deutschland als den wichtigsten Elektrogroßhandelsmarkt in Europa (Volumen ca. 8,3 Mrd. EUR). Mit allen Großhandelskonzernen, die in den meisten deutschen Bundesländern vertreten sind. Ergänzend dazu finden sich in dieser Ausgabe Untersuchungen zum österreichischen und schweizerischen Markt.

### **NEU** Europa B

Ein Thema ist der Markt in Frankreich, wo die größten Konzerne der Branche flächen-deckend vertreten sind. Dazu kommen Portugal, Spanien und Italien, in den beiden letzteren Ländern haben Marketingvereinigungen eine besonders starke Stellung: rund 70% der Großhändler sind in ihnen organisiert. Zusätzlich werden die Marktverhältnisse in den Benelux-Länder untersucht.

### **NEU** Europa C

Ein Brennpunkt hier sind die Länder Skandinaviens mit ihrem dichten Filialnetz und dem damit verbundenen hohen Einschaltungsgrad des Elektrogroßhandels. Weiteres Untersuchungsprojekt sind das Vereinigte Königreich mit seinen diversen Einkaufsvereinigungen sowie die Republik Irland.

### **NEU** Europa D

Hier stehen das Baltikum sowie die mittel- bzw. osteuropäischen Länder Polen, Tschechische Republik, Ungarn, Slowakei, Slowenien und Kroatien im Blickpunkt. Neun relativ »junge« Märkte, die interessante Strukturen aufweisen.

# Edition 2019

## Strukturen und Verflechtungen des internationalen Elektrogroßhandels

Sie können zwischen vier Versionen wählen  
(Alle Ausgaben bieten den gleichen Inhalt):

CD oder USB Edition : »EMR data« auf CD-ROM oder USB-Stick  
Professional-Edition : CD-ROM oder USB-Stick »EMR data« + gedruckte Version



Bitte senden Sie mir/uns frei Haus folgende Studie(n)



### Europa gesamt (A - D)

NEU

Belgien · Dänemark · Deutschland · Estland · Finnland · Frankreich · Italien · Kroatien · Lettland · Litauen · Luxemburg · Niederlande · Norwegen · Österreich · Polen · Portugal · Republik Irland · Schweden · Schweiz · Slowakei · Slowenien · Spanien · Tschechische Republik · Ungarn · Vereinigtes Königreich

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> CD-Edition | <input type="checkbox"/> Professional-Edition |
| <input type="checkbox"/> CD-ROM     |   |
| <input type="checkbox"/> USB-Stick  |   |
| EUR 1.770,-*                        | EUR 1.890,-*                                  |

\*Bei Bestellungen in Deutschland zzgl. 7% UST.

**Europa A**  
Deutschland · Österreich · Schweiz

NEU

CD-ROM EUR 660,-\*

USB-Stick

**Europa B**  
Niederlande · Belgien · Luxemburg · Frankreich · Spanien · Portugal · Italien

NEU

CD-ROM EUR 660,-\*

USB-Stick

**Europa C**  
Dänemark · Finnland · Norwegen · Schweden · Vereinigtes Königreich · Republik Irland

NEU

CD-ROM EUR 660,-\*

USB-Stick

**Europa D**  
Estland · Lettland · Litauen · Kroatien · Polen · Slowakei · Slowenien · Tschechische Republik · Ungarn

NEU

CD-ROM EUR 660,-\*

USB-Stick

### Ihre Adresse

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| Firmenname                         |     |
| Lieferung zu Hdn. von Vorname/Name |     |
| Strasse                            |     |
| PLZ                                | Ort |
| Telefon                            | Fax |
| E-Mail                             |     |

### Gewünschte Zahlungsweise

Auf Rechnung       Mit Kreditkarte

VISA       Mastercard

Karteninhaber

Kartennummer

Gültig bis

Datum       Unterschrift